

Erste Wohnmesse mit Weitblick

Über den Dächern der Stadt ins das neue Immobilien-Messe-Jahr. Rückblick auf ein bewegtes Eventjahr und Vorausschau für 2022 mit neuen Ideen und Features in der Messewelt.

Wien, 19. Jänner 2022 – Diesen Mittwoch wurden, mit einzigartigem Ausblick des 360° OCEAN SKY Restaurant Wiens, die Erfahrungen und Fakten der Erste Wohnmesse 2021 mit den Ausstellern nochmals reflektiert. Veranstalter und Managing Partner von enteco, Sebastian Berloff, konnte unter anderem – trotz schwieriger Begleitumstände für Events im vergangenen Jahr – über einen neuen Besucherrekord mit über 10% mehr Besucherinnen und Besucher sowie 20% mehr an Ausstellern berichten. Auch das Format einer digitalen und hybriden Messe wurde von sehr vielen Wohnungssuchenden genutzt und so ein neues Messe-Format geschaffen, das auch Wissenstransfer und Immobiliensuche gleichermaßen vom Sofa aus ermöglicht. „Für 2022 gibt es noch eine Vielzahl an neuen Ideen und Features“ so Sebastian Berloff, „es wird die Erste Wohnmesse zur Omni-Channel-Lösung, die alle Immobiliensuchende real und digital abholen wird“.

Auch die Partnerschaft mit „neunerimmo“, welche 2021 begonnen wurde, war ein Erfolg. So hat die Immobilienbranche im Rahmen der Erste Wohnmesse EUR 5.000,- gesammelt und konnte nun von Sebastian Berloff und Friedrich Csörgits an Daniela Unterholzner, Geschäftsführerin von neunerimmo, einen Scheck übergeben werden, welcher wieder ein kleiner Baustein zur Verbesserung der Obdachlosigkeit sein soll.

Enteco Concept GmbH

Die Digital Real Estate Marketing Agentur enteco hat sich die Digitalisierung der Immobilienbranche zur Aufgabe gemacht. Das Unternehmen spezialisiert sich auf Transformation, Integration und Umsetzung in den Geschäftsbereichen Applied Marketing Technologies, Events sowie Digital Communications und Web-Design. Die Agentur betreut Kunden wie die Wirtschaftskammer Wien - Fachgruppe Immobilientreuhänder, die Erste Bank, Raiffeisen Vorsorgewohnung, PriceHubble, Brichard Immobilien, Aprom Real Estate Group etc. Vorträge, Vorlesungen und Weiterbildungsangebote für die TU Wien, die Donauuniversität Krems und die Immobilienbranche ergänzen das Portfolio.

1997 gründete der Immobilienexperte Friedrich Csörgits das Unternehmen unter dem Namen Kunstwerk als klassische Agentur für Real Estate Marketing. Unter seiner Führung entstanden innovative Konzepte wie das Social Highlight und Get-together der Immobilienbranche, #theREAL100, die Erste Wohnmesse, die Real Vienna Immo Night etc. Mit Februar 2021 übernahm im Rahmen des Generationenwechsels der Wirtschaftsinformatiker und langjährige Head of Digital Marketing, Sebastian Berloff, die Führung der Agentur.

<https://www.enteco.at/>

Rückfragen und Kontakt

Für Rückfragen steht Ihnen Raffael Fischer unter fischer@enteco.at sowie der Telefonnummer 01/5224788 zur Verfügung.