

## PRESSEINFORMATION

# Man getraut sich wieder zu Träumen – die Erste Wohnmesse war wieder Immobilien-Hotspot

Am gestrigen Sonntag, dem 12. November, verzeichnete die Erste Wohnmesse im Erste Campus am Belvedere rund 3.700 Besucher. Die Inhalte der Messe umfassten: Häuser, Wohnungen und Finanzierung. Das Generalthema „Wohin entwickelt sich das Wohnen?“ war besonders aktuell und die Besucher kamen mit präzisen Fragen und klaren Vorstellungen.

**Wien, 13.11. 2023** – Der Veranstalter der Erste Wohnmesse, enteco, freute sich über eine neuerliche Besuchersteigerung von 10% gegenüber dem Vorjahr. Das hervorragende Herbst- und Ausflugswetter war offensichtlich keine Alternative, wie die rund 3.700 Besucher der beliebten Immobilien-Publikumsmesse am Campus des Sponsors Erste Bank, bewiesen.

Fast 40 namhafte Aussteller waren in diesem Jahr dabei. Unter anderem Branchengrößen wie 3SI, Elk Haus, BUWOG, sREAL, GLORIT, EHL, Otto Immobilien, STRABAG Real Estate, BOE Immobilien, Wiener Städtische, Rustler, Value One, Mischek etc.

Alle Aussteller finden Sie online unter [www.erstewohnmesse.at](http://www.erstewohnmesse.at)

## Tenor eindeutig: Mehr grün, mehr Nachhaltigkeit

Bei den Ausstellern nachgefragt, war der Tenor der Kundengespräche ziemlich eindeutig: Man getraut sich, wieder zu träumen. Die Besucher kamen mit konkreten Vorhaben und Fragen und hatten sich zum Teil schon vorab über Projekte und Finanzierungen informiert. Sie blieben im Schnitt länger bei einem Beratungsgespräch, als noch in den Jahren davor.

Besucher und Aussteller bestätigten gleichermaßen, dass das Thema Nachhaltigkeit längst kein Schlagwort mehr ist. Man sucht gezielt weniger „Stadt“ aber umso mehr Grünflächen in urbaner aber auch knapp außerurbaner Umgebung. Junge Familien haben derzeit Hochkonjunktur und zusätzlich waren diesmal viele internationale Gäste sowie Expats am Erste Campus.

## Gefragt mehr denn je: Tipps und Praxis rund um die Immobilie

Der Informationstransfer fand diesmal auf zwei Bühnen statt. Auf der neuen Projekt-Silent-Stage, konnten die Aussteller erstmals einem breiteren Publikum konkrete Projekte in der Tiefe vorstellen. Die Zuhörer nahmen das neue „Feature“ begeistert an und lauschten, inmitten der Ausstellerhalle, mit Kopfhörern den Anbieter-Vorträgen.

Auf der interaktiven Vortragsbühne im großen Auditorium ging es wieder um Expertentipps, Wissen aus der Praxis und Aktuelles zu den Themen Immobilienankauf und -verkauf, Wohnkredite, Stolperfallen beim Immobilienbesitz sowie Energie-Management und Nachhaltigkeit. Auch hier war zu jedem Zeitpunkt das Interesse ungebrochen, der Vortragsraum bis auf den letzten Platz gefüllt.

## Real-time streaming für Daheimgebliebene

Dass Wohnen, gerade in Zeiten wie diesen, ein wichtiges Thema ist, unterstreicht ebenso der Online-Besucher-Rekord. Sebastian Berloff, CEO von enteco: „Während der Corona-Pandemie haben wir die beliebte Publikumsmesse als reinen Online-Event veranstaltet, um keine „Jahreslücke“ entstehen zu lassen. Das hybride Konzept haben wir beibehalten, in diesem Jahr verfolgten bereits über 1.300 Zuseher zu Hause die live-streams der Vorträge online auf Youtube, Facebook und LinkedIn. Das zeigt auch, dass das diesjährige Generalthema der Messe, 'Wohin entwickelt sich das Wohnen?', ein wichtiges Anliegen für alle ist, die sich mit der Anschaffung von Wohnraum beschäftigen.“

## Green Future in allen Belangen

Die Erste Wohnmesse darf das von der Stadt Wien vergebene ÖkoEvent-Prädikat tragen. Das bedeutet, dass es sich um eine umweltfreundliche Veranstaltung handelt, die sich durch die Erfüllung von nachhaltigen Rahmenbedingungen rund um das gesamte Event qualifiziert.

## Über den Veranstalter enteco

**enteco** hat sich die Digitalisierung der Immobilienbranche zur Aufgabe gemacht. Gegründet 1997, führt seit 2021 der Wirtschaftsinformatiker Sebastian Berloff das Unternehmen in die digitale Zukunft. Die Agentur ist u.a. Veranstalter der jährlich stattfindenden größten B2C-Immobilien-Messe, der Erste Wohnmesse. Die Agentur bietet Strategie, Transformation und Umsetzung in den Geschäftsbereichen Digital Communications, Events und Marketing Technology für Kunden wie die WKO, Erste Bank, Raiffeisen, Glorit, BUWOG, Arwag, ENOVUM, Strabag Real Estate, EHL, FAIR INVEST, FINcredible und viele weitere.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.enteco.at](http://www.enteco.at) und [www.erstewohnmesse.at](http://www.erstewohnmesse.at)

## Kontakt Unternehmen

enteco | Enteco Concept GmbH  
Nadine Peischl  
Corporate Communications  
[peischl@enteco.at](mailto:peischl@enteco.at)  
+43 664 928 97 50

## Press Office

BSC Strategy Consulting GmbH  
Mag. Sabina Berloff  
[berloff@bsc-consulting.at](mailto:berloff@bsc-consulting.at)  
+43 664 230 75 06