

Presseinformation / Eventbericht

## 100 Immobilienprofis und die Kraft des Wassers

*Am Mittwoch Abend stand der exklusive Afterwork-Event #TheREAL100 ganz im Zeichen der innovativen Wassernutzung in urbanen Räumen. 100 Immobilienprofis lauschten einer spannenden Keynote zum Thema „Wasser als treibende Kraft künftiger Städte“.*

Wien, 11.10.2023 – Die Digital Real Estate Marketing Agentur **enteco** lud bereits zum 11. Mal zum traditionellen Afterwork #TheREAL100 der Immobilienbranche. Der Event fand in den exklusiven und neuen Räumlichkeiten des Kaffee-Startups „Kaffein Zeitgeist“ in der Schulerstraße 1 in 1010 Wien statt.

Wasser ist die Grundlage allen Lebens und auch die Basis guten Kaffees. Daher trafen sich die geladenen Gäste diesmal im „Kaffein Zeitgeist“, das mit seinem innovativem Kaffeehaus-Konzept die Fusion aus Bio-Lebensmitteln, Wein und langsamen Kaffee in einem offenen Ladenkonzept und sensorischen Reizen inszeniert.

Die spannende Keynote kam diesmal von Prof. Dr. Norbert Kreuzinger von der TU Wien, Institut für Wassergüte und Ressourcenmanagement. Er widmete sich dem faszinierenden Thema der Wassernutzung in urbanen Räumen und, wie Städte mit Wasser generell in Zukunft umgehen werden müssen.

Die engagierten Zuhörer:innen konnten mittels QR-Code ihr Wissen testen und beispielsweise darüber abstimmen, wie hoch der Wasserverbrauch pro Person und Tag in Österreich ist, welche Assoziationen sie zu Wasser und künftige Städte haben und welche Vorteile die Vernebelung von Wasser den Stadtbewohner:innen bietet.

Interessant war die Erkenntnis, dass die Verdunstung von Wasser massiv zur Verbesserung des Kleinklimas in Städten beiträgt, also durch die vermehrte Schaffung von Wasserflächen oder (Fassaden-)Begrünung als Kühlfaktor. Kaum jemand wusste, dass man unter dem Begriff „Schwammstadt“ die Retention von Niederschlagswasser zur Entlastung der Kanalisation versteht, und dass dieserart das unterirdische Wurzelwachstum von Bäumen gesichert ist. Öffentliche Wasserflächen sind nicht nur ein gestalterisches Element in der Städteplanung, sondern auch ein Faktor der Naherholung – vielfach werden auch kanalisierte Bäche unter der Stadt wieder an die Oberfläche geholt.

Mit seiner Keynote und den spannenden Aspekten in Richtung innovativer Wassernutzung traf Prof. Dr. Norbert Kreuzinger den Zahn der Zeit in einer sich stark wandelnden Branche. Sebastian Berloff, CEO von **enteco** resümiert das Thema: „Wir haben gehört, wie wichtig es ist, sich langfristige Gedanken über Ressourcen- und Infrastruktur zu machen. Gleiches gilt für die Digitalisierung und Ausrichtung des eigenen Unternehmens. Wer gerade jetzt die richtigen Weichen hin zu digitalen Prozessen und smarten Innovationen stellt, wird in Zukunft davon profitieren.“

Zu diesem Schluss kamen auch die Gäste des Abends, die sich bei gutem Kaffee und regionalen Snacks angeregt zu diesem Thema unterhielten.

Mit dabei an diesem spannenden Abend: Rudolf North (WKW), Karina Schunker, (EHL), Viola Dollinger (IMMOROHR/ Vorstand FORE), Irene Rief-Hauser (Feine Immobilien/Vorstand Salon Real), Arno Kunz (Rustler), Nadja Pröwer (CBRE/Vorstand Salon Real), Erich Benischek (Blaue Lagune Wien), David Beran (ImmoUnited), Roland Pichler (Die Wohnkompanie), Manfred Kunisch (TPA), Sabina Berloff (BSC Strategy Consulting).

## Über #TheREAL100

#TheREAL100 ist eine Eigen-Event-Serie der Agentur enteco und steht seit 2018 für 100 Minuten Inspiration, Ideen und Innovation für 100 Gäste aus der Immobilienbranche. Mit 2024 gibt enteco die Eigentümerschaft an dieser Event-Serie an den ehemaligen Gesellschafter, Friedrich Csörgits, ab.

## Über enteco

Enteco hat sich die Digitalisierung der Immobilienbranche zur Aufgabe gemacht. Gegründet 1997, führt seit 2021 der Wirtschaftsinformatiker Sebastian Berloff das Unternehmen in die digitale Zukunft. Die Agentur ist u.a. Veranstalter der jährlich stattfindenden größten B2C-Immobilien-Messe im Herbst, der Erste Wohnmesse. Die Agentur bietet Strategie, Transformation und Umsetzung in den Geschäftsbereichen Digital Communications, Events und Marketing Technology für Kunden wie die WKO, Erste Bank, Raiffeisen, Glorit, Buwog, Arwag, ENOVUM, Strabag Real Estate, EHL, FAIR INVEST, FINcredible und viele weitere.

## Rückfragehinweis

Unternehmen:

Nadine Peischl  
enteco #digitalrealestatemarketing  
+43 664 9289750  
peischl@enteco.at

Pressekontakt:

BSC Strategy Consulting GmbH  
+43 664 230 75 06  
office@bsc-consulting.at