

Presseinformation / Eventbericht

Der Immo-Branchenevent #TheREAL100 feierte Jubiläum

Am 29.03.2023 stand der exklusive Afterwork-Event #TheREAL100 ganz im Zeichen seines Jubiläums. 100 Immobilienprofis, das Who-is-Who der heimischen Immobilienwirtschaft, trafen sich zum 10. Mal zum Networking und lauschten einer spannenden Keynote zum Thema „Breaking the Mold - Attraktivität durch Innovation – wie man junge Talente anzieht und hält.“

Wien, 30.03.2023 – Die Digital Real Estate Marketing Agentur **enteco** lud am 29.03.2023 bereits zum 10. Mal zum traditionellen und exklusiven Afterwork #TheREAL100 der Immobilienbranche. Für den Jubiläumsevent wurde diesmal das schöne Ambiente des Rosewood Vienna gewählt, eine exklusive Location mit jeder Menge Flair.

Die geladenen Gäste, die Sponsoren und die Medienpartner wurden vom CEO der enteco, Sebastian Berloff, persönlich begrüßt und Friedrich Csörgits, der Gründer von #TheREAL100, hielt einen Rückblick über die vergangenen #TheREAL100-Events sowie deren Highlights und lud – nunmehr als Gin-Produzent tätig – zur Verköstigung an die Father & Son-Ginbar.

Wie man junge Talente anzieht – Arbeit verändert sich gerade

Die Jubiläums-Keynote lag ganz im Trend und im gegenwärtigen Zeitgeist und beschäftigte sich diesmal mit dem Thema, wie man junge Talente anzieht und hält – Breaking the Mold. Die Speakerin, Frau Anna Pölzl, war dazu die perfekte Botschafterin: jung, weiblich, innovativ. In ihrer beruflichen Laufbahn beschäftigt sie sich mit Themen wie Nachhaltigkeit, ESG und Energiekosten-Management. Anna Pölzl ist Founderin von nista.io, Gewinnerin des EY Scale UP Awards 2022 und wurde von Forbes auf die Top-Liste „30-under-30“ gewählt. Sie meinte: „Arbeit verändert sich gerade enorm, es braucht Innovationen, wir befinden uns mitten in der digitalen Transformation und müssen schnell auf Veränderungen reagieren.“

„Freaking“ Menschlichkeit

Dazu braucht es, laut Frau Pölzl, ganz neue Managementstile. Hierarchiedenken ist passé, Menschlichkeit ist in. Dazu hat Frau Pölzl eine passende Bezeichnung für diesen Leadership-Stil kreiert. Sie nennt es „Freaking Menschlichkeit“, was zum Ausdruck bringen soll, dass Statussymbole kein Kriterium für die Führungsqualität sind. Ein Leader muss fit für die Zukunft machen und People-over-Processes stellen, sowie ein Maximum an Mitarbeiter-Freiheit im Rahmen von Strukturen – meist softwarebasiert – schaffen.

Mit dabei an diesem spannenden Abend waren auch:

DI Roland Pichler (Managing Partner, Die Wohnkompanie)
Roland Schmid (CEO IMMOUnited)
Karina Schunker (EHL Wohnen)
Mag. Gerald Kerbl (Partner TPA Steuerberatung)
Bernd Gabel-Hlawa (CEO FindMyHome)
Mag. Sabina Berloff (CEO BSC Strategy Consulting)
Peter de Leeuw (General Manager Vienna AirportCity)
Andrea Besenhofer (Asset Management Erste Group)
Michael Mack und Sascha Haimovici (GF IMMOCONTRACT)
KR Michael Pisecky (Obmann FG der Immobilientreuhänder)
Naja Pröwer (CBRE Austria)
DI Jenni Wenkel (Vorständin Union Investment Real Estate Austria)
Irene Rief Hauser (Vorständin Salon Real)

Über #TheREAL100

#TheREAL100 ist eine Event-Reihe, die 2018 von Friedrich Csörgits ins Leben gerufen wurde. Die Event-Reihe steht für 100 Minuten Inspiration, Ideen und Innovation für 100 Gäste aus der Immobilienbranche. Veranstalter ist die Digital Real Estate Marketing-Agentur enteco.

enteco hat sich die Digitalisierung der Immobilienbranche zur Aufgabe gemacht und bietet Digital Communications, Events, und Marketing Technologie. 2021 hat Sebastian Berloff die Agentur von Friedrich Csörgits übernommen und führt seitdem als CEO des Unternehmens dieses in die digitale Zukunft.

Rückfragehinweis

Nadine Peischl

enteco #digitalrealestatemarketing

+436649289750

peischl@enteco.at